

## **5perMille + Attività**

*Appunti di pianificazione delle attività volte a promuovere e favorire una scelta dei contribuenti a favore di Amistrada*

### **Attività ed iniziative**

Le attività da promuovere per **favorire e/o ampliare la conoscenza delle finalità e dei programmi del Mojoca e di Amistrada** sono quelle che territorialmente appaiono le più efficaci: incontri pubblici di studio e dibattito, concerti, feste ed incontri conviviali, partecipazione a mostre ed eventi con banchetto di artigianato guatemalteco, ecc.. Tali attività e tali eventi, opportunamente programmati e realizzati da fine febbraio a fine maggio e comunque nei mesi in cui i contribuenti effettuano la loro Dichiarazione dei redditi (attraverso i moduli: CUD; 730; UNICO persone fisiche), potranno essere l'occasione per invitare sostenitori e simpatizzanti a scegliere di destinare a favore di Amistrada il loro "5 per mille".

### **Sedi di pubblicizzazione e di affiancamento**

Come noto molti contribuenti si affidano ai suggerimenti dell'operatore che li assiste nella Dichiarazione dei redditi per orientarsi nella scelta di destinazione del "5 per mille". Sarebbe dunque estremamente utile avvalersi del sostegno e dell'aiuto di professionisti ed operatori che lavorano nel **settore dell'assistenza fiscale** e che sono o possono essere amici sostenitori. L'individuazione di tali operatori dovrebbe procedere in due essenziali direzioni:

1. Studi di commercialisti;
2. Uffici CAAF, privilegiando quelli potenzialmente più vicini alle nostre idealità (CAAF della CGIL, della CISL, della UIL, delle ACLI)

La ricerca di ulteriori sedi di pubblicizzazione potrebbe, in taluni particolari casi favorevoli, estendersi a studi professionali (studi medici, studi di psicoterapia), ad esercizi commerciali, ad edicolanti, ecc..

### **Strumenti**

Oltre agli strumenti ordinariamente usati (libro, video, bollettino Amistrada, relazioni, artigianato, sito internet, mail ad amici e conoscenti, ecc.) possiamo prevedere l'accentuazione della comunicazione diretta e personale e l'uso di tre strumenti di comunicazione veloce ed efficace:

- dépliant su Mojoca e Amistrada (scaricare dal sito [www.amistrada.net](http://www.amistrada.net) )
- opuscolo con indicazioni sintetiche su Mojoca e Amistrada e di istruzioni semplici su come operare la scelta del "5perMille (scaricare dal sito [www.amistrada.net](http://www.amistrada.net) )
- tascabile (formato carta di credito) su Campagna 5permille

*Roma, marzo 2010*